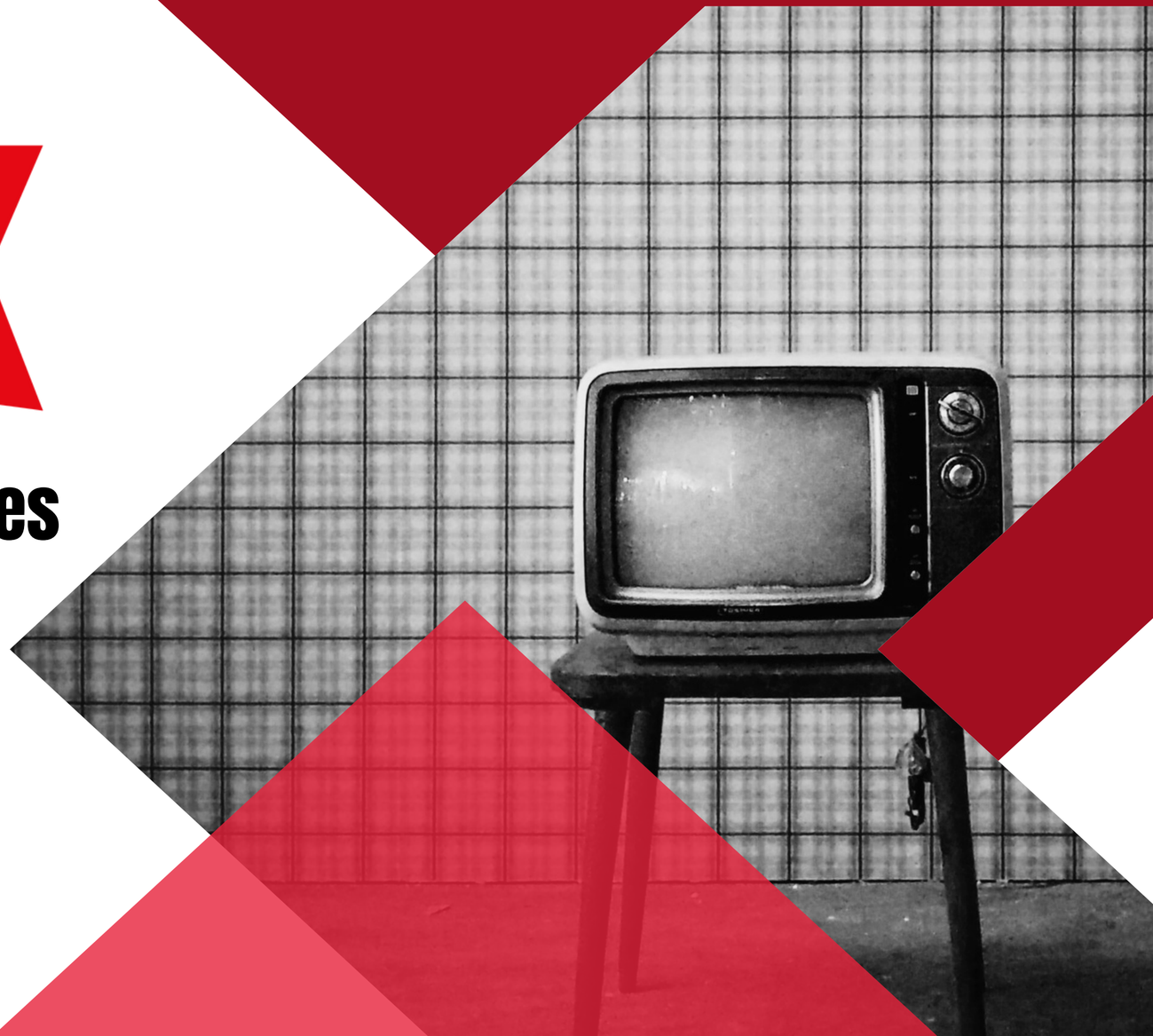
NETFLIX

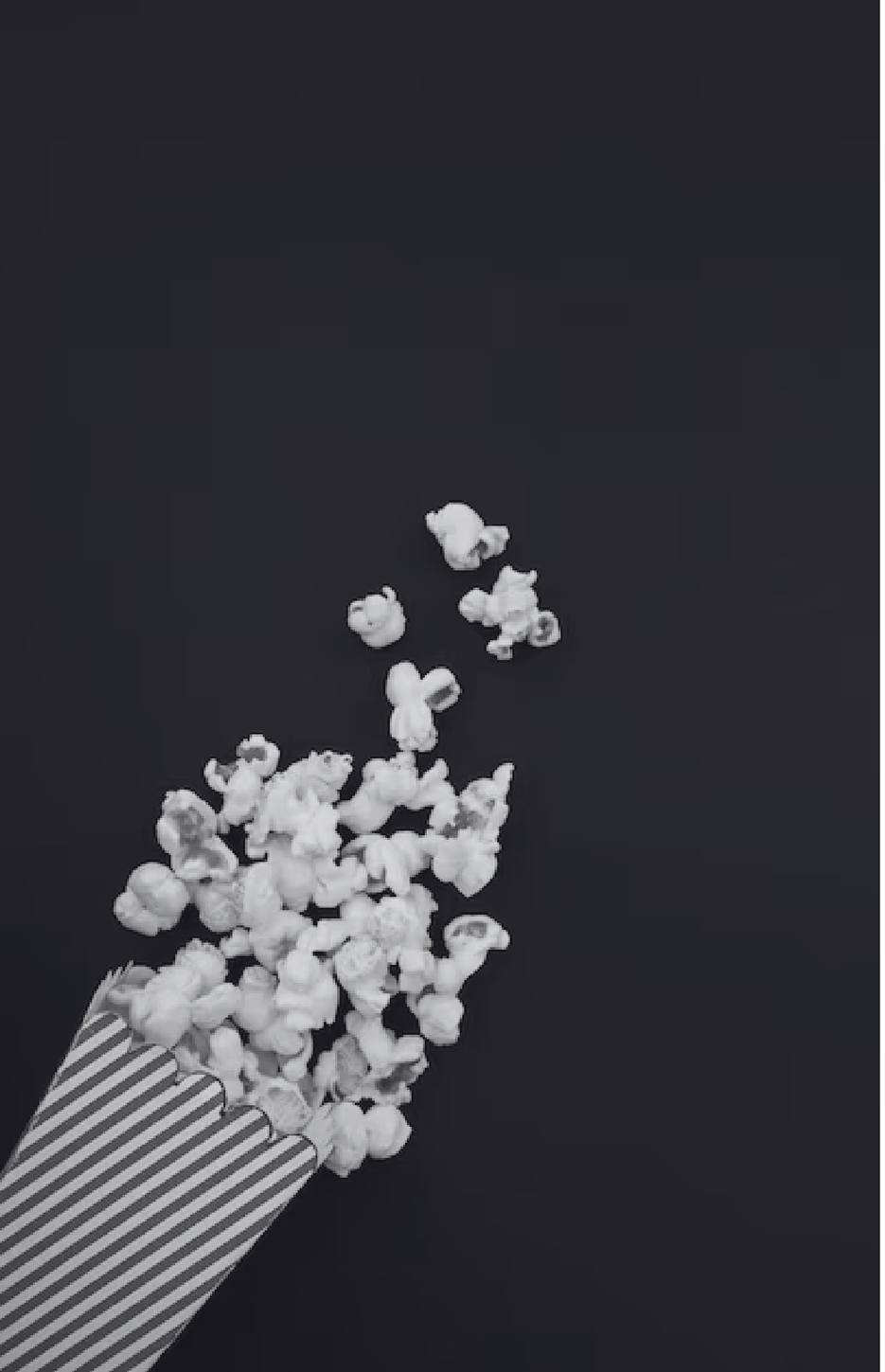
Where the World stops and watches

by eurema



Focus

- Definizione
- Dati
- Strategia
- Strumenti
- Il ruolo di eurema
- Il Team
- Contatti



Definizione

- **Massimizza l'Impatto, Minimizza le Distrazioni.**
  Pianificare una campagna di spot pubblicitari su Netflix consente di raggiungere un pubblico altamente targetizzato e coerente con il tuo business plan.

- Associare il tuo brand a una piattaforma con un catalogo unico aggiunge un tocco di esclusività alla tua campagna.

Dati

85% sotto i 50 anni

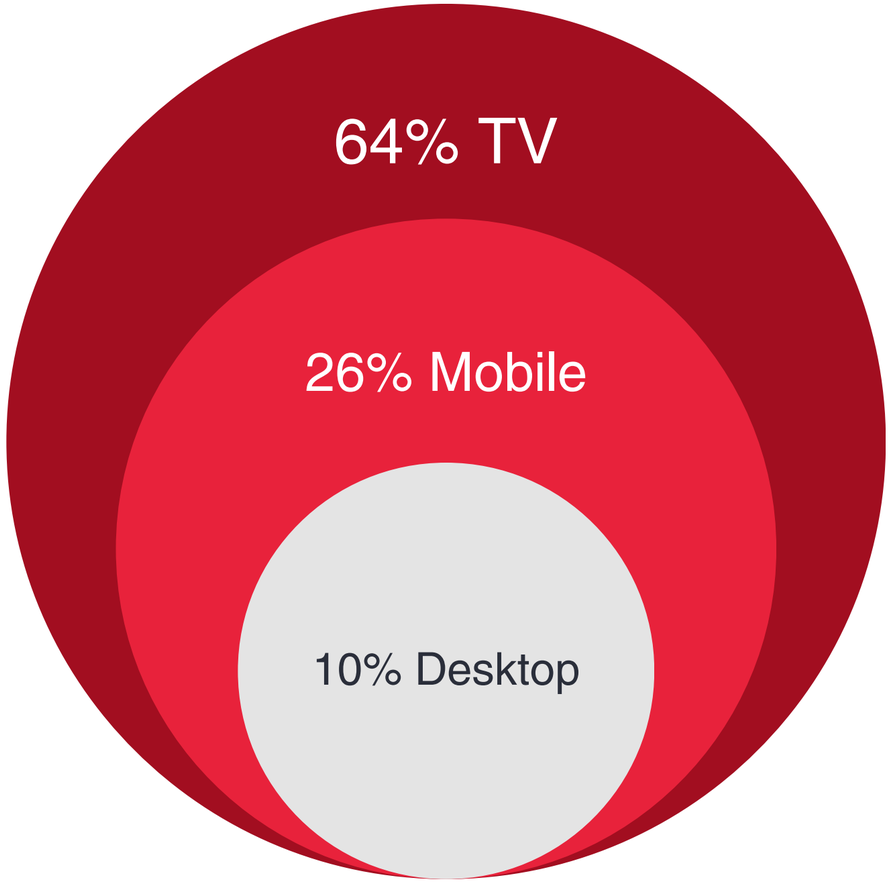
Uomini e donne in perfetta parità

Distribuzione omogenea su tutta Italia

4 minuti di affollamento pubblicitario ogni ora

Pubblicità non skippabile, full screen

Limite di frequenza di max 3 volte al giorno per singolo brand



eurema

Strategia

Contenuti originali
Capitalizzare sui titoli unici della piattaforma, permette di attrarre l'interesse degli spettatori e distinguersi dalla concorrenza.

Targettizzazione
Raggiungere specifici segmenti di pubblico per dati democratici o interessi di visione permette di migliorare l'efficacia della tua campagna.

Coinvolgimento del pubblico
Creare annunci coinvolgenti e interattivi stimola l'interesse degli spettatori e li invita a interagire con il Brand.

Sponsorizzazione di contenuti
Sponsorizzare contenuti specifici sulla piattaforma può aumentare l'associazione del Brand con titoli popolari e generare maggiore visibilità.

Format non intrusivi
Adattare il formato pubblicitario al contesto di streaming garantisce un'esperienza di visualizzazione ininterrotta e integrata in modo naturale.

Coinvolgimento emotivo
Creare annunci che risuonino emotivamente con il pubblico aumenta la memorabilità dell'annuncio e l'associazione del Brand con esperienze positive.

Misurazione e ottimizzazione
Valutare l'efficacia della campagna permette di ottimizzare le strategie sulla base di precise metriche di performance.

Brand Association
Sfruttare l'affinità positiva che gli spettatori hanno per la piattaforma consente di migliorare la percezione del Brand da parte degli spettatori.

Strumenti

Grazie alla vasta quantità di dati sulla visione degli utenti, puoi massimizzare l’efficacia della campagna centrando il target ideale.

- Geotargeting
- Genere ed età
- Genere di contenuto
- First impression
- Contenuti sensibili
- Top Ten

eurema

Il ruolo di eurema

Il lavoro del nostro team è propedeutico e complementare alla vostra attività, poiché il nostro apporto é utile e imprescindibile per il raggiungimento dei Vostri **obiettivi** e per le Vostre **ambizioni**.

Il Team

La nostra priorità è soddisfare le vostre esigenze in modo innovativo e affidabile.

Ruggero Sgroi

Key Account Manager

+39 340 644 8136
ruggero.sgroi@eurema.net

Jonah Burrofato

Head of Communications

+39 334 108 8815
jonah.burrofato@eurema.net

Danila Praticò

Project Manager

+39 340 4747 1915
danila.pratico@eurema.net

Contatti

Ruggero Sgroi

Key Account Manager

+39 340 644 8136
ruggero.sgroi@eurema.net

www.eurema.net