èurecast

Focus

- Definizione
- Dati
- Strategia
- Strumenti
- Il ruolo di eurema
- Il Team
- Contatti

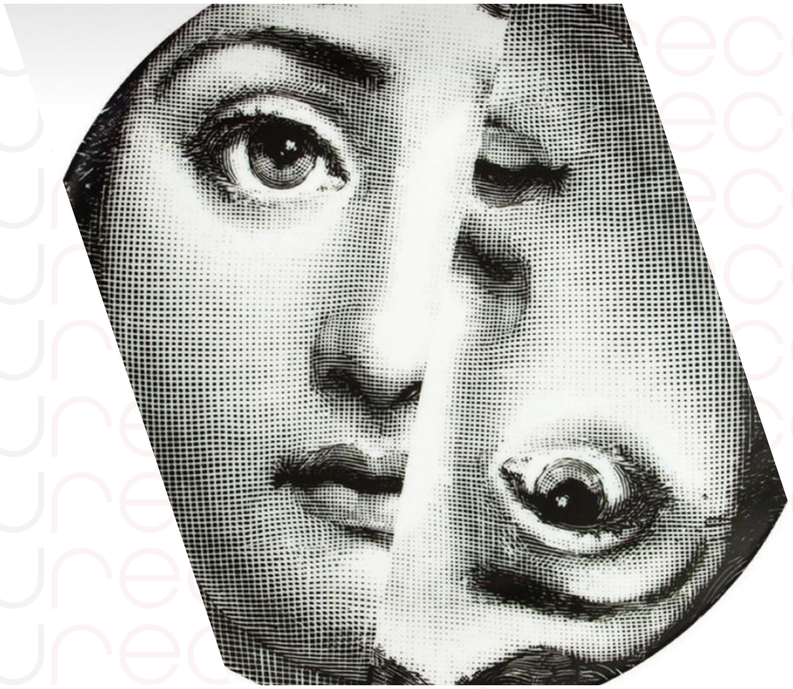
Dove ogni ascolto è una scoperta straordinaria

èurecast

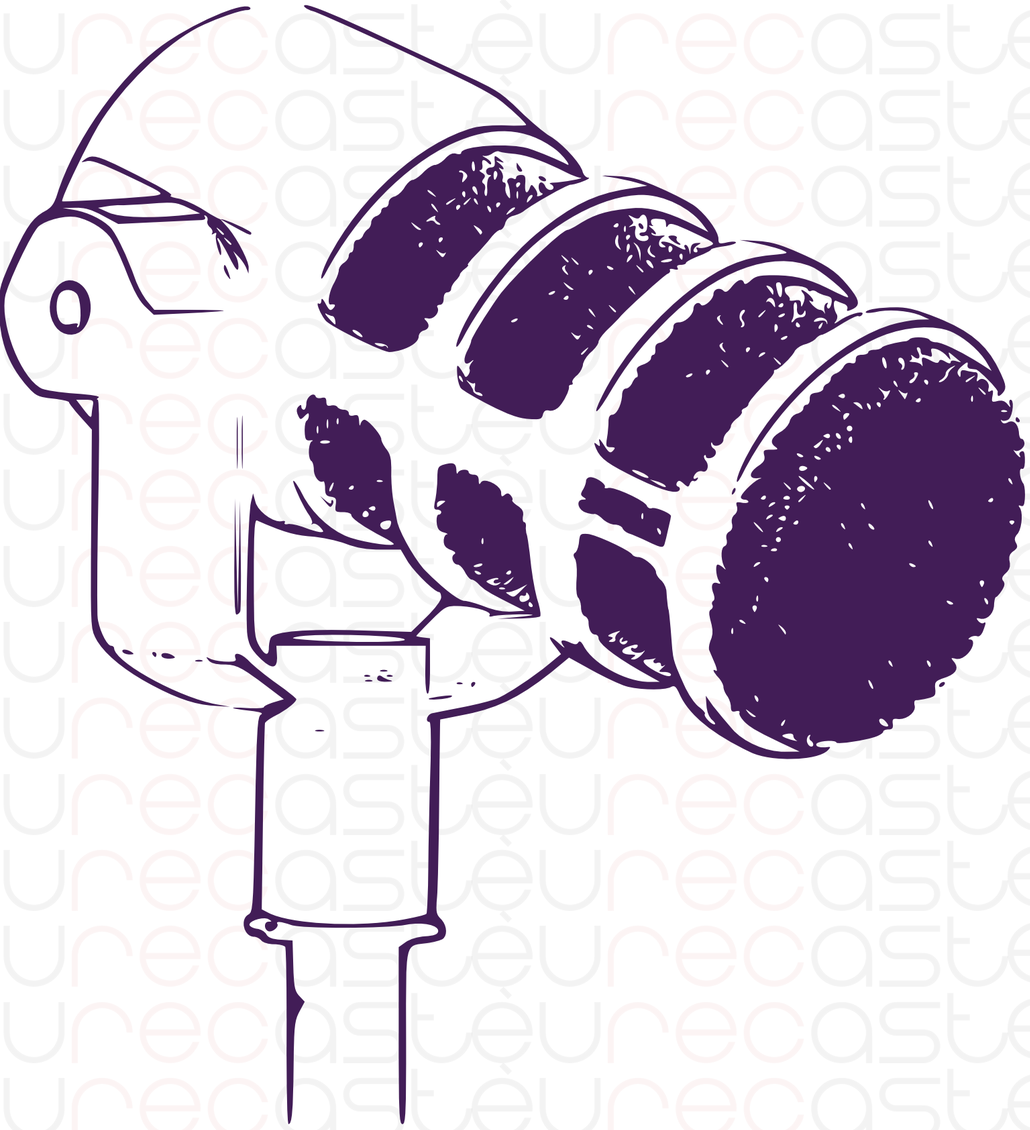
Definizione

La strategia di un prodotto come **èurecast** è creare un valore, un immaginario e un format capaci di portare clienti sotto forma di una **community** e di affezionarsi al brand.

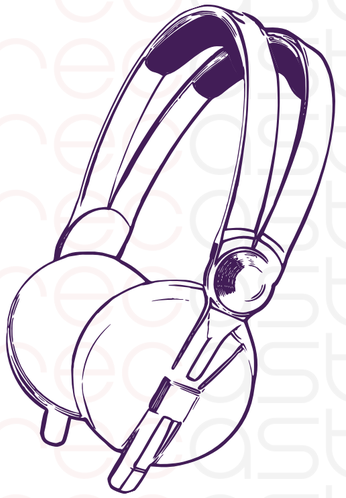
L’approccio è semplice, immediato e facilmente reperibile. Osserva, studia e **ascolta** ciò che il pubblico vuole. Perché? Il pubblico ha sempre ragione.



èurecast nasce per fare tutto questo



Ti occorre solo un microfono.
E poi sarà il tempo a parlare per te.



Una location. Uno studio. Una piattaforma.

èurecast

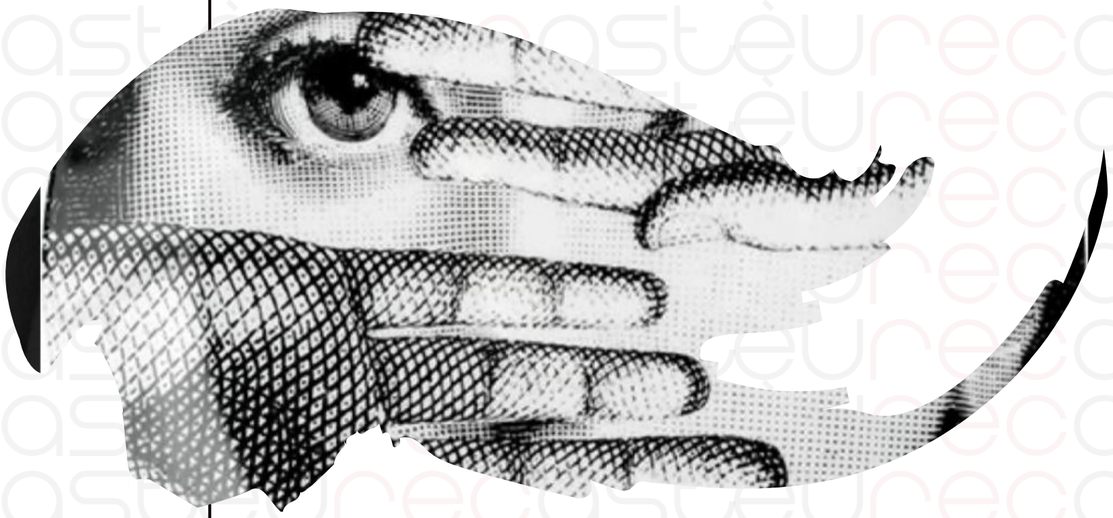
Dati Ads per podcast

- Una sola identità della tua audience, su tutti i device
- 515mln di utenti mensili attivi a livello globale
- 14mln di users in Italia attivi mensilmente (68% free)
  183 markets streaming
- Il 75% degli ascoltatori affermano di ricordare di più gli annunci quando questi riconoscono il loro momento o la loro ambientazione
- Suddivisione di ascolti in piattaforma:
  - 57% smartphone
  - 19% desktop
  - 7% tablet

èurecast

Strategia

1. Definizione di un argomento
2. Identificazione di una nicchia
3. Selezione numero di puntate
4. Personalizzazione hub di registrazione
5. Distribuzione sui canali streaming
6. Promozione del podcast
7. Studio delle analytics



Crea la tua nicchia
Sii padrone della tua community
Sii la voce narrante del tuo business

Sii presente in maniera **differente**

èurecast

Strumenti

eurema fornisce, in dotazione:

- Microfono HyperX Quadcast
- Ripresa video (facoltativa)
- Locazione hub di registrazione
- Mixaggio, montaggio e ottimizzazione dell'audio/video
- Distribuzione su Spotify, Google Podcast e Apple Podcast
- Consulenza sulla tipologia di formato
- Copy della puntata e/o dell'intera stagione

Il ruolo di eurema

Il lavoro del nostro team è propedeutico e complementare alla vostra attività, poiché il nostro apporto é utile e imprescindibile per il raggiungimento dei Vostri obiettivi e per le Vostre ambizioni.

Il Team

K.A.M.
Key Account Manager, il quale sovrintenderà l'intero processo. Sarà il tuo unico interlocutore dalla fase di creazione fino a quella di promozione.

P.M.
Project Manager, il quale coordinerà l'attività dal punto di vista manageriale e progettuale. Dunque, la tua risorsa capace di esaudire ogni dubbio.

D.A.P.
Direttore Artistico Podcast, il quale gestirà la parte creativa e stabilirà le linee guida per la perfetta riuscita del format. La sua mission sarà quella di trovare il concept adatto alle tue esigenze.

G.D.
Graphic Designer, in assenza di materiale grafico, opportunamente si prodigherà di creare e fornire ciò che serve per una resa grafica coerente e accattivante.

Contatti

www.eurema.net

+39 095 41194451

centromedia@eurema.net
euremalegale@legalmail.it

Eurema S.r.l. Centro Media
P. IVA 05623520870
Piazza della Repubblica, 31 - Catania (CT)

Ascolta il cambiamento.

eurema

CENTRO MEDIA

Trasparenza Semplificazione Professionalità

igol • eurema ASTE • impresso LA NUOVA VOCE 3.0 • èurecast • impresso caffè